

Coordinatore di Collezione di Calzature

Descrizione

Il Coordinatore di Collezione di calzature è una figura professionale specializzata nella produzione di calzature e sulle nuove tecnologie. Conosce le fasi e le tecniche di lavorazione, i materiali e componenti della calzatura. Partecipa alla realizzazione di progetti di collezioni, sviluppa modelli e prototipi campionari, collabora all'industrializzazione del prodotto, e svolge la propria attività con le più innovative tecnologie CAD 2D e 3D e con sistemi di prototipazione rapida.

Le competenze di questa figura sono particolarmente richieste nel settore calzaturiero e possono essere utilizzate in diverse aree aziendali come la progettazione, lo sviluppo prodotto, la produzione, le vendite e il marketing.

Abilità/competenze professionali

(Abilità/competenze legate al lavoro)

- Identificare le caratteristiche dei materiali da utilizzare nella fabbricazione di calzature e componenti per calzature, potendo analizzare la documentazione tecnica che la definisce;
- Utilizzo e gestione efficace delle fonti informative per analizzare le tendenze della moda applicabili al design di calzature e pelletteria;
- Gestire l'adeguamento e modellistica di calzature e pelletteria, organizzando il lavoro per rispettare le scadenze, con il massimo utilizzo di risorse umane e materiali.
- Gestire la progettazione tecnica di prodotti e collezioni di calzature e pelletteria, o selezione di uno esistente che sia tecnicamente ed economicamente fattibile, assicurandone la fattibilità in base alle richieste dei clienti e alle tendenze della moda;
- Gestire la produzione di calzature e pelletteria, garantendone i ritmi, la qualità, la sicurezza sul lavoro e l'ambiente dei processi;
- Definire i processi esecutivi necessari per la realizzazione di prodotti calzaturieri e accessori o collezioni, scegliendo le tecniche da utilizzare, nonché i controlli di qualità e gli elementi di sicurezza sul lavoro e ambientali

Competenze Tecniche e Trasversali

(Abilità personali e sociali)

Competenze Tecniche:

- Sistema moda e principali processi
- Innovazioni nella filiera del Sistema Moda: mercati, prodotti, processi, materiali, tecnologie
- Semiotica e Sociologia della Moda
- Marketing: strategico, operativo
- Tendenze Moda e Ricerca
- Elementi di Economia e Organizzazione Aziendale
- Gestione Qualità e Sicurezza e Ambiente
- Comunicazione organizzativa
- Processo di sviluppo della collezione
- Pianificazione e Design
- Grafica Digitale per la Moda
- Tecniche di sviluppo per modelli di calzature
- Progettazione del modello con CAD 2D
- Tecniche di sviluppo delle strutture
- Progettazione strutturale con CAD 2D, 3D e Prototipazione Rapida

- Processi e Sistemi di Produzione, Macchine e Impianti, Nuove Tecnologie di Produzione
- Industrializzazione del prodotto e processo produttivo

Competenze Trasversali:

- Comunicazione e critica
- Pratica professionale
- Creatività
- Innovazione
- Lavoro di gruppo

Ambiente lavorativo/professionale

Questa persona lavora in un ambiente d'ufficio all'interno dei seguenti reparti/posizioni lavorative:

- Fashion design: tessile, pelle, maglia e accessori
- Costumi di scena: teatro, opera, danza, cinema e televisione
- Coolhunter, trendsetter
- Formatore in ambito moda
- Responsabile prodotto e acquisti
- Disegno tessile
- Progettazione di stampe
- Illustrazione di moda
- Allestimento di una vetrina
- Personal shopper e immagine
- Consulenza: stampa, pubblicità, televisione e spettacoli
- Giornalismo di moda
- Marketing della moda